

キャッチコピーコンテスト
最優秀賞

一人ひとり違う色

一枚のポスターやパンフレットの表紙を見て、インスピレーションを働かせて、更には仲間とその意見交換をしてキャッチフレーズを班で決定していく。これが、昨年度末に授業(キャリアプランニングカリキュラム内のグループワーク)の一環として行った「キャッチコピーコンテスト」です。

とにかく、受け身になりがちな授業から脱して、自分たちで思いを巡らせ、その意見を仲間と交換しながら討議する。そのコミュニケーション力の向上が授業の狙いです。

今回は、自分たちが通う学校のパンフレットから、ふさわしいキャッチコピーを考えました。

個性豊かな発想と熱のこもった話し合いから数々の作品が生みだされ、最終的には全先生方の投票で優秀作品が決定しました。

その最優秀作品は2年生のグループが考えた「一人ひとり違う色」

個性を生かし、様々な個性が融合していく学校生活、そしてその結果自分に合った道を見つけるという、本校らしさを表現している作品となりました。

明日から新学期が始まります。それぞれの色を模索して、

その個性という色彩が鮮やかに発色をする一年にしてもらいたいと思います。

